2.Steelcase

Aménagé au 23, boulevard Jules-Ferry (Paris 10e), le nouveau siège de la direction française du groupe Steelcase est ouvert depuis le printemps dernier. Le Worklife Paris, comme il se nomme, allie showroom et espaces de travail dans une même entité, le concept retenu étant celui de showroom «habité». Etudié pour présenter aux clients et prospects les différents produits et aménagements de la marque, il leur permet de visualiser les applications dans le vrai contexte de travail. L'édifice – qui a subi une rénovation lourde menée par l'agence Dubus et Richez – est organisé sur cinq niveaux, thématisés, feu, terre, végétal, eau, et air, du sous-sol au troisième étage. Les bureaux sont organisés autour d'un patio couvert, présentant nombre de situations de travail, vitrine des produits du groupe. 1700 m² de surface utile sont destinés à accueillir 70 personnes