PORTRAIT D'AGENCE

LA GALAXIE
RICHEZ_ASSOCIÉS

Texte : Delphine Désveaux
Photos : Mélissa Boucher

Bâtiments, composition urbaine, espaces publics, paysagisme, transports, ingénierie… l'agence Richez_Associés intervient dans tous les champs de fabrication de la ville. Telle une appellation d'origine controlée, cette compétence globale s'exporte à l'étranger.

↑ De gauche à droite : Thomas Richez, architecte, urbaniste, ingénieur, fondateur de l'agence ; Frédéric Blérot, architecte ; Vincent Cottet, paysagiste. L'organisation tripartite permet un échange continu et serein : les trois associés, outre leurs disciplines respectives, se partagent la gestion/communication (Thomas), les RH (Frédéric) et l'informatique (Vincent).

En trente ans, l'agence Richez_Associés a vécu plusieurs vies et conquis bien des toisons[1]. Avant (1985), il y a eu l'association Thomas Richez, Bertrand Dubus et Édouard François. Puis en 2004, bien après le départ d'Édouard François mais avant celui de Bertrand Dubus, un tournant important s'amorce avec la réalisation du tramway du Mans. Ceux de Reims, Brest, Orléans, Casablanca, Tours, Liège suivront, faisant de l'agence une référence mondiale en la matière. Après tous ces « avant », deux collaborateurs, l'architecte Frédéric Blérot et le paysagiste Vincent Cottet s'associent en 2009 à Thomas Richez, lui-même architecte-urbaniste-ingénieur, pour donner à l'agence sa configuration actuelle.

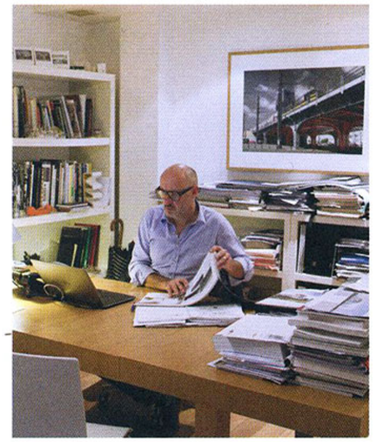
Large spectre

À eux trois, ils touchent tous les champs de fabrication de la ville : urbanisme, architecture, espaces publics, paysage, transports… L'ingénierie est également présente avec la création en 2000 du bureau d'études Ginko. Leur savoir-faire est tel que Richez_Associés, classée 21e agence de France[2], essaime en Malaisie, s'exporte comme une marque en Australie – Thomas Richez intervient en tant qu'AMO auprès de la ville de Sydney – et en Chine, où ils travaillent de concert avec Paul Andreu – installé dans une partie de l'agence – sur des projets d'envergure tels que le musée de Taiyuan, l'opéra de Jinan ou la Cité municipale de Bordeaux.

On l'a dit : ils savent tout faire. Sauf du bruit. Ils n'en éprouvent pas le besoin. Sympathiques, chaleureux, au-delà des égos mais conscients de leur valeur, ils vivent si bien qu'on les croirait cachés. Pas du tout. À deux pas de La Bastille, l'agence occupe d'anciens ateliers de fabrication de meubles tels qu'en regorgeait le faubourg Saint-Antoine dans un jadis que les plus de 20 ans ont pu connaître.

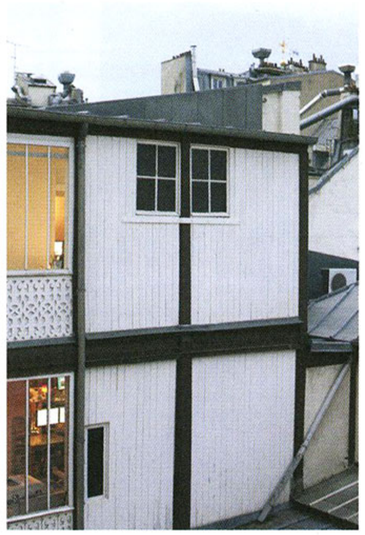
1 « Heureux qui comme Ulysse a fait un beau voyage, Ou comme cestuy-là qui conquit la toison… » Joachim du Bellay.

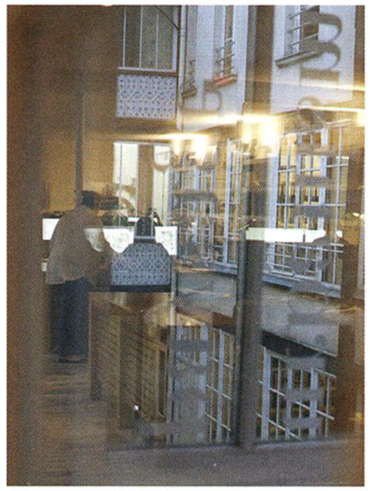
2 Classement 2014 du Moniteur.



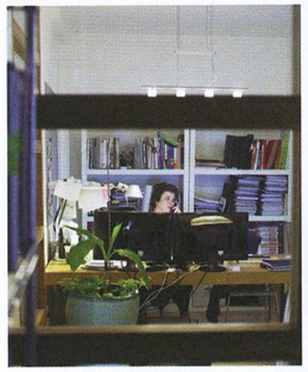
↖↑↗ Vincent Cottet et Frédéric Blérot, architectes se sont associés à Thomas Richez (photo prise en juin 2015 lors de la fête-anniversaire des 30 ans) en 2009.

Depuis 2007, Richez_Associés s'étend sur 750 m², soit quatre plateaux répartis dans deux ailes, dans un passage entre la rue de la Roquette et le faubourg Saint-Antoine.
En bas à gauche, le bureau d'études Ginko, créé en 2000 au sein de l'agence Richez Associés, est centré sur la maîtrise d'œuvre avec une forte dimension environnementale, bioclimatique, thermique, ossature bois.





← Les différents studios sont plus ou moins répartis en catégories de programmes, mais l'organisation spatiale, ouverte, transverse, vise surtout à favoriser un mode de travail participatif et collaboratif.



↑ Marie-Claire Barré, directrice du développement

← Entré à l'agence il y a vingt-cinq ans à la suite d'une annonce parue dans *Libé*, Jean est le secrétaire particulier des trois associés. Collectionneur dans l'âme, il a transformé son bureau en cabinet de curiosités.

← → Fête-anniversaire des 30 ans de l'agence en juin dernier. Voyage de l'agence à Montpellier pour visiter le quartier des Grisettes.

La liberté dans le cadre

C'est peu dire que le cadre est agréable. On y vivrait. Le quartier, la surface (750 m² tout de même), la vue sur le Génie de la Bastille, la juste transformation de ce qui était en ce qui doit être pour faire travailler 76 personnes sur une trentaine de projets, ce brin de désuétude et de fantaisie qu'on appelle le charme… Le clou de l'agence revient sans conteste au bureau de Jean, secrétaire très particulier des trois associés, qui, en collectionneur invétéré, l'a transformé en cabinet de curiosités.

Ouverte, transverse, l'organisation spatiale relève d'une volonté commune de favoriser un mode de travail participatif et collaboratif. « Les différents studios de l'agence sont *grosso modo* partagés en catégories de programmes – bâtiment, espaces publics, ingénierie –, mais nous tenons surtout à privilégier les échanges, à croiser les réflexions et à favoriser l'autonomie car aucun de nos projets n'est un sujet clos, tous relèvent d'une réflexion sur l'espace urbain et la gestion des flux. »

Les apparences ne sont pas trompeuses : plusieurs visites confirment une première impression de décontraction. Mais qu'on ne s'y trompe pas : ici, la décontraction naît du sérieux, la fantaisie de la méthode, la liberté du cadre – un cadre en aucun cas restrictif, qui permet au contraire à chacun d'organiser sa démarche conceptuelle. Le fait que l'agence ait été certifiée Iso 9001 en 2001 ne doit rien au hasard.

Fabriquer la cohésion

Première règle : on ne touche pas au lundi. « Nous avons inventé une quatrième religion où le lundi est notre jour sacré. Nous n'acceptons aucune réunion à l'extérieur, tout le monde est présent à l'agence et tous nos partenaires savent que chacun d'entre nous est joignable ce jour-là. » Deuxième règle : rechercher la qualité du « vivre ensemble ». On travaille chez Richez_Associés comme on vit en famille : chacun met la main à la pâte, qui pour vider les poubelles, qui pour changer les ampoules, chercher le courrier, fermer les fenêtres, gérer la matériauthèque, organiser l'iconographie… « Tout le monde reconnaît construire un cadre de travail avec une méthode et des objectifs partagés. »

À cette organisation quasi domestique – rappelons que dans le Taliesin de Frank Lloyd Wright, les architectes commençaient la journée par des travaux agricoles – s'ajoutent le « déjeuner presque parfait » organisé par des volontaires pour faire déguster les spécialités culinaires de leur pays, cosmopolitisme oblige, mais encore des dispositifs plus courants : un voyage d'agence annuel, Noël, ainsi qu'une réunion mensuelle avec toute l'agence pour présenter les projets en cours. L'occasion pour chacun « de prendre librement la parole pour exprimer une réflexion, faire part d'une anecdote, partager des astuces informatiques ou toutes ces choses très simples du quotidien qui améliorent la qualité du "vivre ensemble". »