



Dirigée par **Thomas Richez** et **Frédéric Blerot**, l'agence Richez\_Associés est devenue en 25 ans une agence de référence. La convergence de ses métiers l'implique naturellement dans le projet Grand Paris.



## Comment se compose votre activité aujourd'hui sur le territoire francilien ?

Nous travaillons d'abord en tant que concepteurs d'espaces de transport. Nous avons acquis une grande expérience sur les transports de surface, notamment les tramways qui, en France, sont aussi des projets d'aménagement urbain. En 2009, nous avons par exemple aménagé l'extension de la ligne

T2 entre Issy-les-Moulineaux et la porte de Versailles. Plus récemment, c'est le bus en site propre T'Zen entre Corbeil-Essonnes et Lieusaint. Le deuxième pan de notre activité concerne la conception de quartiers, ce qui relève d'un travail plus classique d'urbaniste. On a notamment livré la ZAC Vaugirard, il y a quelques années, et nous avons mis en route plus récemment une opération d'éco-quartier rue du charolais dans le 12<sup>ème</sup> arrondissement. Les différents métiers de l'agence - architecture, paysage et urbanisme - nous permettent d'être porteurs de projets d'aménagement tout à fait larges.

## Serez-vous présents sur le nouveau réseau de transport du Grand Paris ?

Oui, nous devons étudier 13 des 57 gares prévues, en groupement avec Systra : 4 sur la ligne bleue (prolongement de la ligne 14), 7 sur la ligne rouge et 2 sur la verte. Nos savoir-faire nous permettent de travailler à la fois sur la localisation, la relation entre la gare et le quartier et l'aménagement urbain autour. Car l'idée qui prédomine sur la gare Grand Paris est qu'elle soit visible, qu'elle s'affirme dans son territoire. Qu'il s'agisse de simples dessertes locales ou de lieux qui seront demain de véritables moteurs de développement urbain.

## Qu'est ce que le Grand Paris représente pour vous ?

Avant tout, c'est un mouvement qui est intellectuellement très intéressant parce qu'il s'agit de fabriquer de la ville sur la ville, à des endroits qui en ont vraiment besoin, et à une échelle très puissante. Le Grand Paris est un projet moteur pour la ville contemporaine. Et ce qui est frappant pour nous, c'est à quel point cela agite, confronte et consolide toutes les composantes des savoir-faire de l'agence, entre architecture, urbanisme et espace public.

## L'AGENCE EN BREVE

**Richez\_Associés Paris**  
25 ans d'existence, 2 architectes associés et 70 architectes, urbanistes, et paysagistes

**Zaini\_Dan Richez Kuala Lumpur**  
4 architectes associés et 30 architectes, urbanistes et architectes d'intérieur

Des équipes à Paris, Orléans, Brest, Tours, Casablanca et Kuala Lumpur...

**7 champs d'action principaux :**  
équipements publics, hôtellerie et tourisme, logements, lieux de travail, composition urbaine, espaces et transports publics



## Entre France et Asie

Créée en 1985 par Thomas Richer et Bertrand Dubus, l'agence connaît son premier fait d'armes dès 1991 en remportant le concours de l'ambassade de France à Singapour. Six ans plus tard, elle crée une filiale en Malaisie, animée par l'architecte et plasticien Zaini Zainul. Les projets se multiplient d'ailleurs en Asie avec la conception de l'urbanisme de la ville nouvelle de Putrajaya en 2004. En France

se développent les projets de tramways, de construction de bureaux, logements et quartiers. L'agence prend son envol, intègre ses premiers paysagistes et reçoit en 2008 le prix « Ville et transports » de l'ingénierie. Elle devient une référence en matière d'espaces publics. Depuis 2009, elle est animée par Thomas Richez et Frédéric Blerot, forte de 70 collaborateurs en France et 50 en Malaisie.

## Trois disciplines connexes

À la rencontre de l'architecture, de l'urbanisme et du paysage, Richez\_Associés tient à pratiquer trois métiers de front : la maîtrise d'œuvre de bâtiments, la maîtrise d'œuvre d'espaces publics et la composition urbaine. Sa vision sur la ville et ses quartiers est ainsi globale et ouverte, de la conception à la réalisation. Elle s'exerce particulièrement dans plusieurs domaines pour lesquels l'agence

a accumulé de nombreuses références : l'architecture des lieux de travail, la restauration collective, la conception de quartiers nouveaux, l'aménagement d'espaces publics, et le développement durable.

## Un vrai savoir-faire sur les transports au sol

Aujourd'hui, une ligne de tramway représente bien plus... qu'une ligne de tramway. Pour les villes, c'est l'occasion de repenser les espaces publics. Grâce à la convergence de ses métiers, Richez\_Associés a développé une véritable expertise en la matière. Expertise qu'elle a concrétisée au Mans en 2007, à Reims en 2011, à Paris avec le prolongement de la ligne T2, bientôt à Orléans, Brest, Tours, Casablanca et Liège. « Un tramway, c'est non

seulement un changement dans la façon de se déplacer en ville, explique Thomas Richez, mais au-delà un changement de la façon de vivre en ville. Il impacte les autres modes de déplacement, voitures, vélos, marche à pied, donne de la place aux riverains et à la promenade, aménage des espaces verts. Autrement dit, il fabrique un nouveau paysage urbain ».