

Tram: ENJEUX DE VIE, ENJEUX DE VILLE

Le tramway, effet de mode ou tendance de fond ?
Opérateur de transport, urbaniste et élu : nous avons demandé à trois acteurs de la mobilité de nous donner leur éclairage sur celui que l'on présente aujourd'hui comme la solution d'avenir pour les transports en ville. Regards croisés.

Regards
croisés



Corinne Valls, vice-présidente du conseil général de Seine-Saint-Denis, en charge des transports, de la voirie et des déplacements

"Les bienfaits du tramway sont maintenant pleinement démontrés."

C'est avec le T1, en Seine-Saint-Denis, que le tram a marqué son retour en France. Il est amusant de noter que le T1 suit de près le tracé d'un ancien tramway du début du XX^e siècle, qui avait su s'imposer à l'époque comme un véritable axe de vie, pour les voyageurs comme pour le fret. Aujourd'hui, la magie semble avoir opéré une nouvelle fois et le tram a encore rempli son contrat. En premier lieu, la fréquentation a été très vite au rendez-vous, avec des chiffres supérieurs aux prévisions dès les premières années. Par ailleurs, le report de la circulation automobile vers le tram est une réalité, même si des progrès sont encore possibles. Le développement du maillage, avec le prolongement des lignes, devrait y contribuer. En second lieu, l'effet d'entraînement que nous avons senti s'est bel et bien concrétisé. Le tram donne une impression de modernité, qui déclenche beaucoup d'opérations de rénovation tout autour du tracé. L'amélioration de la ville par le tram est une réalité.



Thomas Richez, architecte et urbaniste, a réalisé l'extension du T2, l'aménagement de la Porte d'Aubervilliers pour le T3, quatre lignes de tramway en province, ainsi que le tram de Casablanca

"Le tram est un véritable outil de travail pour améliorer la ville."

La mise en œuvre d'une ligne de tramway ne répond pas uniquement à un besoin de transport. C'est également une occasion unique de moderniser la ville, de lui donner un nouveau visage, en phase avec les attentes et les modes de vie actuels de tous les habitants, qu'ils soient ou non utilisateurs de transport public. Un projet de tramway permet de remettre à plat le partage de l'espace dans la ville. C'est le moment de redonner une place aux piétons et aux cyclistes, de rendre plus confortables leurs espaces, de réintroduire la nature en ville. Nous le voyons dans chacune des opérations sur lesquelles nous intervenons : l'installation d'un tramway est l'occasion de planter des milliers d'arbres. Un tramway est aussi l'occasion de redéfinir et de moderniser l'espace urbain, d'installer des aménagements neufs. Un projet de tramway a le potentiel de transformer très profondément le visage d'une ville. Les habitants en sont conscients et il y a, le plus souvent, de fortes attentes sur ce point.



Philippe Martin, DGA, opération de transport et de maintenance

"Répondre vite et bien aux impératifs actuels des moyennes et grandes agglomérations."

En France comme dans de nombreuses régions du monde, le tramway est un mode de transport public qui séduit. Cela pour de bonnes raisons. Le tram est plus capacitair que le bus, mais offre aussi une vitesse commerciale supérieure et une meilleure régularité, grâce à une circulation en site propre. Parallèlement, il représente un investissement cinq fois inférieur à celui d'une ligne de métro. Il répond également aux préoccupations actuelles de lutte contre les émissions de CO₂ et participe à la mise en place d'un nouveau partage de la ville entre transport individuel et transport collectif. D'où une dynamique très forte, qui se développe et s'accélère depuis quinze ans dans de nombreuses grandes agglomérations, en Europe, mais aussi en Afrique du Nord, en Asie et dans bien d'autres régions du monde. Dans un tel contexte, la RATP a de très bonnes cartes en main pour accompagner l'essor du tram en Ile-de-France, comme en province et à l'étranger, où notre filiale RATP Dev est fréquemment sollicitée. Avec vingt ans d'expérience accumulée et bientôt sept lignes de tramway sur fer et sur pneus, soit le troisième réseau d'Europe, la RATP dispose d'une très belle vitrine et d'un levier très fort pour s'imposer parmi les meilleurs spécialistes du tram dans le monde.

zoom
Le tram à l'international

HONG KONG, CHINE. VTRA (Metra Transport - RATP Asia)
30 km de lignes, 240 000 voyageurs par jour, 7 100 000 habitants.

FLORENCE, ITALIE. GEST
7,4 km de lignes, 12 millions de voyageurs par an, 500 000 habitants.

MANCHESTER, ANGLETERRE. RATP Dev Metrolink Ltd
40 km de lignes, 23 millions de voyageurs par an, 512 000 habitants.

ALGER, ALGÉRIE. Scvram
16,2 km de lignes, 185 000 voyageurs par jour, 2 400 000 habitants.

CASABLANCA, MAROC. Cina Tram SA
31 km de lignes, près de 5 millions d'habitants.

WASHINGTON, USA. RATP Dev McDonald Transit
3-25 km de lignes, 7 stations, 600 000 habitants.